



## FORMULAIRE D'ADHÉSION À L'IDENTIFIANT « MIAM »

Dans le cadre du Plan de développement de l'agriculture et de l'agroalimentaire de la Mauricie (PDAAM), la région de la Mauricie s'est dotée d'un identifiant régional pour mettre en valeur son secteur agricole et agroalimentaire. Issu d'une démarche régionale concertée, l'identifiant « **MIAM** » est un **logo signature contenant une proposition unique de vente**<sup>1</sup>.

Les objectifs de l'identifiant régional :

- Offrir aux entreprises agricoles et agroalimentaires de la Mauricie un outil promotionnel d'identification de leurs produits leur permettant de faire rayonner ceux-ci;
- Offrir aux consommateurs un outil d'aide à la décision leur permettant de distinguer la provenance de leurs aliments;
- Mettre en valeur les produits de la Mauricie.

### ENGAGEMENT DE L'ADHÉRENT :

L'adhérent reconnaît l'importance d'associer un produit de qualité à l'utilisation et à la promotion du logo signature « MIAM ».

### DÉCLARATION DE L'ADHÉRENT :

1. Je (mon entreprise) désire faire usage de l'identifiant « MIAM » et à cette fin, je déclare que les produits présentés et associés à l'accréditation sont conformes aux normes d'utilisation précisées dans la section *Critères de qualification*;
2. Je m'engage à utiliser l'identifiant « MIAM » selon les normes graphiques précisées dans le guide offert à l'adhérent;
3. En cas de non-acceptation de ma demande d'adhésion ou d'annulation de celle-ci, je m'abstiendrai de faire usage de l'identifiant « MIAM », y compris tous les outils promotionnels y faisant mention;
4. Je reconnais être entièrement responsable de la manipulation et de l'usage non-autorisé par des tiers si cela résulte d'une négligence de ma part à l'égard du contrôle et du suivi de l'identification des produits;
5. Je comprends et j'accepte que l'acceptation de ma demande par le comité de gestion de l'identifiant suivant les termes du présent document constitue un contrat d'utilisation de l'identifiant « MIAM ».

Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_

Nom (en lettres moulées) : \_\_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_

<sup>1</sup> Il s'agit d'un message communiqué aux consommateurs qui inclut les raisons pour lesquelles le produit se différencie. C'est ce message qui vous aide à vous distinguer de la concurrence.



## CRITÈRES DE QUALIFICATION DE L'IDENTIFIANT « MIAM »

L'identifiant « MIAM » est un logo signature qui permet d'identifier et de distinguer les produits issus du secteur agricole et agroalimentaire **de la Mauricie**.

Un comité de gestion de l'identifiant est chargé d'évaluer les dossiers d'adhésion et le cas échéant, autoriser l'entreprise à utiliser l'identifiant « MIAM ». De plus, le comité assure le suivi de la mise en œuvre du plan d'action associé à la promotion de l'identifiant. Le comité est composé d'un représentant des territoires (anciennement CLD), de la filière mycologique de la Mauricie, du MAPAQ, du PDAAM, de Tourisme Mauricie et de la Fédération de l'UPA de la Mauricie.

### UN PRODUIT PEUT ÊTRE QUALIFIÉ « MIAM » S'IL RÉPOND AU CRITÈRE DE PROVENANCE :

- Un **produit alimentaire brut** qualifié « MIAM » est entièrement récolté, pêché, cultivé, élevé en Mauricie;
- Un **produit alimentaire transformé** qualifié « MIAM » est entièrement transformé<sup>2</sup> et emballé en Mauricie. Lorsque les ingrédients principaux sont disponibles en Mauricie en quantité suffisante, il est fortement recommandé qu'ils soient utilisés.
- Un **met préparé** qualifié « MIAM » contient une majorité de produits qualifiés « MIAM » ou inclut un élément distinctif<sup>3</sup> répondant aux critères de produit alimentaire brut ou transformé qualifié « MIAM »;
- Un **repas servi en restaurant** qualifié « MIAM » contient une majorité des produits qualifiés « MIAM » ou que l'élément distinctif de l'assiette provienne de la Mauricie.
- Un **panier cadeau** qualifié « MIAM » contient la totalité de produits ou d'aliments provenant de la région sinon chaque produit qualifié « MIAM » doit être identifié individuellement.

### UNE ENTREPRISE PEUT FAIRE MENTION DE L'IDENTIFIANT « MIAM » DANS SA PROMOTION SI ELLE RÉPOND AUX CRITÈRES SUIVANTS :

1. Respecter toutes les lois et règlements en vigueur au Québec et s'y appliquant notamment les permis et certificats d'autorisation requis.
2. Offrir un nombre significatif de produits qualifiés « MIAM » :
  - Pour une entreprise de **production et/ou transformation**, plus de 50 % des produits agroalimentaires offerts sont qualifiés et identifiés « MIAM »

<sup>2</sup> Implique qu'un ingrédient brut ne serait pas consommable sans une étape de transformation préalable (ex. : café devra être reçu vert et torréfié en Mauricie).

<sup>3</sup> On entend par « élément distinctif » un aliment qui différencie le met préparé (ex. : sauce aux champignons forestier de la Mauricie)

Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_

- Pour une entreprise de **production unique**, la totalité de la production est qualifiée « MIAM » (ex. producteur de fraises);
  - Pour une entreprise de **restauration**, offrir au moins 5 repas ou produits qualifiés et identifiés « MIAM »;
  - Pour une entreprise de **vente au détail**, offrir au moins 5 produits qualifiés et identifiés « MIAM »;
  - Pour un **marché public ou virtuel**, regrouper en moyenne annuelle, plus de 50 % d'entreprises s'identifiant au « MIAM » selon les critères ci-dessus;
  - Pour un **évènement spécialisé en agroalimentaire** et ayant pour objectif de promouvoir le secteur tel qu'un salon en alimentation ou un festival gourmand, regrouper plus de 15 % d'entreprises s'identifiant au « MIAM » selon les critères ci-dessus et/ou avoir un espace réservé pour faire la promotion des produits qualifiés et identifiés « MIAM »;
3. Dans le cas où des **changements mineurs** (ex : assaisonnement, saveur, etc.) seraient apportés à la composition des produits ou de l'offre de l'entreprise, l'entreprise n'a pas à présenter une nouvelle demande de qualification
4. Respecter les normes graphiques associées au logo et son utilisation sur les produits qualifiés « MIAM » tel que précisé dans le guide offert à l'adhérent.



## FICHE DE RENSEIGNEMENTS

La fiche de renseignements est utilisée par le comité de gestion de l'identifiant afin d'évaluer les produits à qualifier. En cas de besoin, le comité communiquera avec vous pour plus de détails.

Adresse postale :	
Adresse courriel :	
Site web :	
Nom du ou des propriétaires :	
Numéro de téléphone :	

### A. POUR UNE ENTREPRISE DE PRODUCTION ET/OU TRANSFORMATION

Identifiez et décrivez le ou les produits qui répondent aux « critères de qualification »<sup>4</sup> :

- Nom du produit : \_\_\_\_\_  
Principaux ingrédients régionaux (précisez la composition (%) du produit) :  
\_\_\_\_\_ (\_\_\_%) \_\_\_\_\_ (\_\_\_%), \_\_\_\_\_ (\_\_\_%)
- Nom du produit : \_\_\_\_\_  
Principaux ingrédients régionaux (précisez la composition (%) du produit) :  
\_\_\_\_\_ (\_\_\_%) \_\_\_\_\_ (\_\_\_%), \_\_\_\_\_ (\_\_\_%)
- Nom du produit : \_\_\_\_\_  
Principaux ingrédients régionaux (précisez la composition (%) du produit) :  
\_\_\_\_\_ (\_\_\_%) \_\_\_\_\_ (\_\_\_%), \_\_\_\_\_ (\_\_\_%)
- Nom du produit : \_\_\_\_\_  
Principaux ingrédients régionaux (précisez la composition (%) du produit) :  
\_\_\_\_\_ (\_\_\_%) \_\_\_\_\_ (\_\_\_%), \_\_\_\_\_ (\_\_\_%)

<sup>4</sup> Il est aussi possible d'annexer au formulaire d'adhésion une copie de la liste de produits détaillés de l'entreprise (explicitant les ingrédients et leur volume).

Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_

Nom du produit : \_\_\_\_\_

Principaux ingrédients régionaux (précisez la composition (%) du produit) :

\_\_\_\_\_ ( \_\_\_%) \_\_\_\_\_ ( \_\_\_%), \_\_\_\_\_ ( \_\_\_%)

Précisez les points de vente :

- Kiosque de vente sur place
- Auto-cueillette
- Boutique (précisez : \_\_\_\_\_)
- Épicerie (précisez : \_\_\_\_\_)
- Marché public (précisez : \_\_\_\_\_)
- Autre (précisez : \_\_\_\_\_)

Précisez la ou les catégories de produits offertes :

- Fruits, légumes, champignons
- Fines herbes, assaisonnements
- Boulangerie-pâtisseries-chocolaterie
- Viandes-poissons-charcuteries
- Produits de l'érable et du miel
- Fromages et produits laitiers
- Breuvages et alcools
- Mets préparés
- Produits céréaliers et pâtes
- Autre (précisez : \_\_\_\_\_)

Précisez la ou les qualifications :

- Aliments du Québec
- Biologique
- Autre (précisez : \_\_\_\_\_)

Précisez le ou les services offerts :

- Visite d'entreprise (précisez les heures : \_\_\_\_\_ ou sur réservation \_\_\_)
- Autocueillette
- Restauration
- Hébergement
- Autre (précisez : \_\_\_\_\_)

Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_

**B. POUR UNE ENTREPRISE DE RESTAURATION**

Identifiez et décrivez le ou les ingrédients distinctifs qualifiés « MIAM » qui sont utilisés dans la composition de mets préparés offerts aux clients<sup>5</sup> :

- Ingrédient distinctif utilisé : \_\_\_\_\_  
Nom de l'entreprise fournisseur : \_\_\_\_\_
- Ingrédient distinctif utilisé : \_\_\_\_\_  
Nom de l'entreprise fournisseur : \_\_\_\_\_
- Ingrédient distinctif utilisé : \_\_\_\_\_  
Nom de l'entreprise fournisseur : \_\_\_\_\_
- Ingrédient distinctif utilisé : \_\_\_\_\_  
Nom de l'entreprise fournisseur : \_\_\_\_\_
- Ingrédient distinctif utilisé : \_\_\_\_\_  
Nom de l'entreprise fournisseur : \_\_\_\_\_

Identifiez le ou les produits offerts aux clients qui sont qualifiés et identifiés « MIAM » :

- Nom du produit : \_\_\_\_\_  
Nom de l'entreprise fournisseur : \_\_\_\_\_
- Nom du produit : \_\_\_\_\_  
Nom de l'entreprise fournisseur : \_\_\_\_\_
- Nom du produit : \_\_\_\_\_  
Nom de l'entreprise fournisseur : \_\_\_\_\_
- Nom du produit : \_\_\_\_\_  
Nom de l'entreprise fournisseur : \_\_\_\_\_
- Nom du produit : \_\_\_\_\_  
Nom de l'entreprise fournisseur : \_\_\_\_\_

---

<sup>5</sup> Il est aussi possible d'annexer au formulaire d'adhésion une copie de la liste des fournisseurs de l'entreprise.

Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_

**C. POUR UNE ENTREPRISE DE VENTE AU DÉTAIL, UN MARCHÉ PUBLIC OU UN ÉVÈNEMENT**

Identifiez le ou les entreprises fournisseurs ayant des produits qualifiés et identifiés « MIAM » :

- Nom de l'entreprise fournisseur : \_\_\_\_\_  
Nom des principaux produits qualifiés et offerts :  
\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_
- Nom de l'entreprise fournisseur : \_\_\_\_\_  
Nom des principaux produits qualifiés et offerts :  
\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_
- Nom de l'entreprise fournisseur : \_\_\_\_\_  
Nom des principaux produits qualifiés et offerts :  
\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_
- Nom de l'entreprise fournisseur : \_\_\_\_\_  
Nom des principaux produits qualifiés et offerts :  
\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_
- Nom de l'entreprise fournisseur : \_\_\_\_\_  
Nom des principaux produits qualifiés et offerts :  
\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_